Text | Susanna Winkelhofer
Foto | Ludovic Beyan

AUSZEIT *gewinnen*

Darf's ein bisschen Frankreich sein?

Rückzug zwischen Meer und Felsen in der Provence

Ein Gästehaus, fünf Zimmer und eine Aussicht, die im Gedächtnis bleibt. Das Le Cap Cassis vereint unaufdringlichen Stil mit echter Gastfreundschaft. Margit Dittrich führt seit über 20 Jahren ihre eigene Unternehmensberatung – die personalmanufaktur – und hat sich mit dem Le Cap Cassis ihren Kindheitstraum erfüllt, ein eigenes Hotel zu führen. Und dann ist da noch Klaus Dittrich, der in den letzten 20 Jahren als CEO der Messe München immer schon gerne Menschen verbunden hat. Das macht er hier nun im kleinen Rahmen.

Die beiden haben ein Refugium geschaffen, das sich auf das Wesentliche konzentriert: persönlichen Service und das Gefühl von Ankommen. Die Zimmer sind individuell gestaltet, das Frühstück hausgemacht (und so gut, dass allein das schon als Reisemotiv reichen würde), und dann ist da noch diese Atmosphäre: Sie ist eine persönliche Einladung, um zur Ruhe zu kommen. Ob am Infinitypool, bei einer Wanderung in die Calanques oder einer Weinprobe in den umliegenden Gütern – hier geht es nicht um übertriebenen Luxus, sondern um Erlebnisse, die bleiben.

lecapcassis.com

ein Hideaway aus der Kollektion der Reise-Inspirationsplattform charmingplaces.de

Wir verlosen unter allen Einsendungen mit der richtigen Lösung des Rätsels **3 Übernachtungen für 2 Personen** im Le Cap Cassis.

Schick uns gerne eine Mail mit der Antwort und den Kontaktdaten an gewinnen@machermediahouse.at. Einsendeschluss ist der 21.5.2025. Die Gewinner werden schriftlich verständigt.

Mitmachen + *gewinnen*

denk.würdig

Fakt oder Fake?

a) „Wer Paris gesehen hat, aber nicht Cassis, hat nichts gesehen!"

b) „Frankreich ist eine Blume, aber ohne Cassis würden ihr die Blüten fehlen."

IMPRESSUM. Eigentümer & Medieninhaber_MACHER MEDIA HOUSE GmbH, **Anschrift** Lastenstraße 36, 4020 Linz, T 0732 78 26 10, office@machermediahouse.at, www.diemacher.at, **Herausgeber**_Mag. Alexandra Auböck, Mag. David Böhm, Susanna Winkelhofer MBA, **Chefredaktion**_Susanna Winkelhofer MBA, **Redaktionsleitung**_David Bauer, **Redaktion**_Melanie Kashofer MA, Zofia Wegrzeka MA, **Lektorat**_Lisa Feindert BA MEd, **Vertriebsleitung**_Maria Haidinger, **Vertrieb**_Claudia Schmeißl, **Kreativdirektion**_Mag. Alexandra Auböck, **Grafikleitung**_Martin Anderl, **Grafik**_Chiara Schöllerl, **Fotografie**_Alexander Firmberger, Sabine Kneidinger, Antje Wolm, **Illustration**_Mag. Alexandra Auböck, Martin Anderl, **Operationsmanagement**_Daniela Zauner, **Erscheinungsweise**_4x jährlich, **Auflage**_40.000, **ABOPREIS**_ EUR 16,80, **Einzelpreis**_EUR 5,20, **Abobestellung**_unter www.diemacher.at, **Preisliste**_Gültig ist die Preisliste der Mediadaten 2023, **Verlags- & Herstellungsort**_Lastenstraße 36, 4020 Linz, **Druck**_Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, A-3580 Horn, **Vertrieb**_Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, **Foto**_ohne extra Nennung: Gettyimages oder Privat, **Gesellschafter**_MACHER MEDIA HOUSE GmbH_Mag. Alexandra Auböck (33,3%), Mag. David Böhm (33,3%), Susanna Winkelhofer MBA (33,3%), Im redaktionellen Teil stehende entgeltliche Veröffentlichungen sind mit ANZEIGE oder PROMOTION (PR) gekennzeichnet. Für Satz und Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. Alle Rechte sind vorbehalten.