

# Im Herzen der Toskana

Mit dem Dorf Montaione ist Anja Fischer, die Gründerin der Plattform Glücksmomente Charmingplaces, tief verbunden

VON ANJA FISCHER



**A**ls Toskana-Liebhaberin kann ich nicht umhin, immer wieder von dieser italienischen Region zu schwärmen. Dem Vergleich mit der Toskana können nur die wenigsten der anderen Urlaubsregionen standhalten und einen ganz besonderen Platz in meinem Herzen hat das Dorf Montaione. Es liegt mitten in der Toskana, zwischen Florenz, Siena, Lucca, Pistoia und Volterra und ist damit total zentral, auch wenn die Gemeinde mit ihren 3500 Seelen absolute Ruhe ausstrahlt.

Montaione ist ein Ort für Qualitätstourismus, der in den Alltag der Einheimischen harmonisch eingebunden wurde. Ein idealer Platz, um sich zu entspannen und einfach die Seele baumeln zu lassen zwischen den sanften Hügeln, den spitzen Zypressen, dabei ein Glas Chianti in der Hand. Sollte es doch einmal langweilig werden – was ich eigentlich ausschließe, aber man weiß ja nie –, sind absolute Welthighlights nur einen kurzen Ausflug entfernt: Florenz mit seinem Dom und den Uffizien ist keine 60 Kilometer weit weg, Piazza del Campo in Siena ebenfalls, und auch in die malerische Altstadt von Lucca oder zur Piazza dei Miracoli nach Pisa ist die Reise nicht länger. Dieses Gefühl, so absolut behütet den Frieden zu genießen und dabei doch die ganze Welt zu Füßen liegen zu haben, gibt es sonst nirgendwo.

Wenn ich in Montaione bin, dann habe ich aber selten einen Grund, von hier so schnell wieder weg zu wollen. Die Landschaftsidylle beim Wandern, Radfahren und Ausreiten ist für meinen Geschmack nicht zu übertreffen und was die Kulinarik anbelangt, erobert die Region Gourmet-Hezen sowieso im Sturm. Nicht zuletzt dank des alljährlichen Trüffel-fests: Tartufesta. Das findet jedes Jahr an den letzten beiden Sonntagen im Oktober statt und ist ein Event, bei dem der Weiße Trüffel Tuber Magnatum Pico im Mittelpunkt steht. Zwischen San Gimignano und San Miniato ist dieser besonders häufig zu finden und gilt als Delikatesse. Marktstände, Show Cooking, Verkostungen und geführte Trüffelsuchen locken zum Trüffel-fest zahlreiche Besucher nach Montaione, sodass



Toskana bei Sonnenaufgang: Sanfte Hügel, Zypressen und ein Bauernhof inmitten eines mythischen Morgennebels. BILD: ENJELL-GJEPALI-UNSPASH

sich das Dorf auch den Titel „Città del Tartufo“ verdient hat.

Nicht nur Feinschmecker, sondern auch religiöse Menschen und Geschichtsinteressierte zieht es nach Montaione. Auf dem Sacro Monte di San Vivaldo (dem Heiligen Berg von San Vivaldo) entstand im Jahr 1515 das „Jerusalem von San Vivaldo“. Der selbsterlebte Vivaldo von San Gimignano inspirierte den Bau, nachdem er 1320 an dieser Stelle in einem hohlen Kastanienbaum gestorben war, den er als Einsiedler bewohnte. Die 34 Kapellen des Gebäudekomplexes sind dem Original sehr exakt, wenn auch in kleinerem Maßstab, nachempfunden. Verziert sind die Kapellen mit Skulpturen aus Terrakotta, ganz im toskanischen Stil. Seit 500 Jahren ist der Wallfahrtsort von der römisch-katholischen Kirche anerkannt und im Hof des Konvents werden im Sommer klassische Konzerte und kulturelle Events angeboten.

Ebenfalls interessant ist das Stadtmuseum von Montaione. Hier gehen die Spuren des Dorfs bis auf die Zeit der Etrusker und der Römer zurück. Im Prätorienpalast der Altstadt sind aber auch archäologische und paläontologische Funde ausgestellt, die aus der Umgebung von Montaione stammen.

Das mittelalterliche Montaione scheint aus vergangenen Zeiten fast intakt ins Heute gekommen zu sein. Dazu gehören auch seine traditionellen Rezepte. Die werden in den lokalen Restaurants und Osterien zelebriert. Dabei fehlen selbstverständlich nie das kalt gepresste Olivenöl und die international geschätzten Rotweine. Wer doch irgendwann genug hat von so viel Überfluss an Kunst, Kultur und Kulinarik, der fährt einfach ans Meer. Hier, an der Küste, zeigt sich die Toskana nochmals von einer anderen Seite und schenkt unvergessliche Eindrücke.

## Rätselfrage

### Wie heißt das Trüffel-fest?

► **Wir verlosen** einen Gutschein von Glücksmomente Charmingplaces für drei Übernachtungen mit täglichem Frühstück in einem der Apartments von Rigone in Chianti inmitten der Toskana für zwei Personen. Zusätzlich ist ein Ausrüstung zu Pferd bei Sonnenuntergang mit einem Aperitif inbegriffen. Der Gutschein ist bis Dezember 2027 gültig.

► **Weitere Informationen:** Rigone in Chianti, Via Leonardo da Vinci 12, 50050 Montaione, Firenze, info@rigoneinchianti.it, [www.rigoneinchianti.it/de](http://www.rigoneinchianti.it/de), Inspirationen rund ums Reisen bei Glücksmomente Charmingplaces: [www.charmingplaces.de](http://www.charmingplaces.de)

► **Rätsel-Telefon:** Wenn Sie die Lösung wissen, rufen Sie bitte an unter 0137/837 34 54. Ein Anruf kostet 50 Cent (Festnetz



der Dt. Telekom und Mobilfunk). Teilnahmechluss ist am Dienstag, 24 Uhr.

► **Lösung vom 18. Januar:** Algrund Balance und/oder Internationale Kneippiade. Der Gewinner kommt aus **Konstanz**.

► **Rechtshinweis:** Das Rätsel entsteht in Zusammenarbeit mit der Saarbrücker Zeitungsgruppe. Die Übernachtungen werden vom jeweiligen Hotel gesponsert. Keine weiteren Kostenübernahmen. Verantwortliche Stelle ist die SÜDKURIER GmbH, Max-Stromeyer-Str. 178, 78467 Konstanz. Wir verarbeiten Ihre angegebenen Daten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels. Anfragen aller Art bitte per E-Mail an: [datschutz@suedkurier.de](mailto:datschutz@suedkurier.de). Weitere Infos im Internet auf: [www.suedkurier.de/datenschutz](http://www.suedkurier.de/datenschutz)

# Neue Impulse zum Bodensee

Die „Bodensee Ferienzeitung“ erscheint in einem neuen Design. Als Teil der Marke „Bodenseeferien“ führt die SK ONE GmbH alle Produkte unter einem einheitlichen Erscheinungsbild zusammen.

Für die Tourismusakteure der internationalen Bodenseeregion wird die „Bodensee Ferienzeitung“ in ihrem neuen Design zu einem noch attraktiveren Medium. Seit über 30 Jahren steht die Marke „Bodenseeferien“ für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Tourismusakteuren rund um den Bodensee. Gäste und Einheimische schätzen die „Bodensee Ferienzeitung“, das Tourismusportal „Bodenseeferien.de“ und das Digital-Out-Of-Home-Netzwerk „Bodenseeferien Infotainment“. Und unter dieser Dachmarke „Bodenseeferien“ präsentieren sich nun alle Medien in einem einheitlichen Design. Mit dem neuen, übergreifenden Design haben diese Angebote ein charakteristisches Erscheinungsbild erhalten. Die Dachmarke „Bodenseeferien“ ist damit vollständig etabliert. Alle Produkte der Marke „Bodenseeferien“ erstrahlen frisch, lebendig und persönlich. Die Farben orientieren sich an der Natur und den Gegebenheiten des Bodensees.

Das neue Design der „Bodensee Ferienzeitung“ sorgt dafür, dass die Inhalte noch ansprechender und übersichtlicher gestaltet sind. Die neue Ferienzeitung führt die Leserinnen und Leser durch abwechslungsreiche Themenblöcke, die je nach Saison spannende Informationen und inspirierende Storys über die Region bieten. Die wichtigsten Fakten zur Ferienzeitung auf einen Blick sind schnell aufgezählt.

Die Bodensee Ferienzeitung erscheint mit fünf Ausgaben, die über das Jahr verteilt sind. Ihre Gesamtauflage beträgt 867.000 Exemplare, wobei Digital und Print zusammen gezählt sind. Die Verteilung der Ferienzeitung deckt die internationale Bodenseeregion ab. Sie erscheint als ePaper-Beilage im SÜDKURIER sowie in weiteren Tageszeitungen im süddeutschen Raum. Ferner erreicht man sie auch über den „Leserkreis Daheim“ sowie auf Messen, die sich im weitesten Sinne mit Tourismus befassen.

Ferner gibt es noch zwei Spezialausgaben. Es ist zum einen die „Hochrhein Ferienzeitung“. Zum anderen aber gibt es – und als solches ein sehr originelles Angebot – die „Sawettertipps“. Zum Thema Nachhaltigkeit: Die Ferienzeitung unterstützt auch das Aufforstungsprojekt „SÜDKURIER Zeitungswald“. (sk)

ANZEIGE

# REISE KATALOGE

## FÜR IHRE URLAUBSPLANUNG

Reisen.Freizeit  
*Kombi SüdWest*

Gipfelglück im Südschwarzwald  
Wandern, Rad, Genuss & Wellness

J1

Schwarzwaldregion Belchen  
Telefon: +49 (0) 7673 / 8204 800  
[www.schwarzwaldregion-belchen.de](http://www.schwarzwaldregion-belchen.de)

000-000  
Ottobeuren im Allgäu

J2

Genießen Sie das Allgäu für alle Sinne. Pauschalen zu Wandern / Wellness / Golf Erholung / Sport / Kultur

Touristikamt Kur & Kultur · 87724 Ottobeuren  
Tel. 08332-921950 · [www.ottobeuren.de](http://www.ottobeuren.de)

world insight®  
TRAVELOG

J3

Echtes Reisen. Weltweit. Zum besten Preis.  
Ob Paare, Freunde, Singles oder Familien – bei uns findet jeder die richtige Erlebnisreise in kleiner Gruppe!

world-insight.de  
T 02203 9255-700

world insight®  
FAMILY TRAVELOG

J4

Reisen für entdeckungsfreudige Familien  
Gemeinsam mit anderen Familien die Welt entdecken.  
Mit speziellen Preisen für Kids (6 bis 16 Jahre).

world-insight.de  
T 02203 9255-700

**IHRE KATALOGANFORDERUNGEN SENDEN SIE BITTE AN:**

Reisen Freizeit-Kombi-SüdWest · c/o SK ONE GmbH · Leitung Inbound  
SÜDKURIER Medienhaus · Max-Stromeyer-Straße 178 · 78467 Konstanz

Oder per E-Mail: [kontakt@suedkurier.de](mailto:kontakt@suedkurier.de)

Oder direkt kostenlos Online bestellen: [reisekataloge.suedkurier.de](http://reisekataloge.suedkurier.de)

**BITTE HIER IHRE KATALOGWÜNSCHE ANKREUZEN!**

J1  J2  J3  J4

Name:

Straße:

Ort/PLZ:

Informationen zum Umgang mit Ihren Daten (nach Art. 13 DSGVO): Verantwortliche Stelle ist die SÜDKURIER GmbH, Medienhaus. Wir verarbeiten Ihre hier angegebenen Daten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zum Zweck der Kontaktaufnahme und Zusendung der gewünschten Reisekataloge. Ihre Daten werden dazu an die jeweiligen Informationsanbieter weitergegeben. Sie haben ein Auskunftsrecht (Art. 15 DSGVO), Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO), Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO), Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO). Bei Anfragen dieser Art werden Sie sich bitte an [datschutz@suedkurier.de](mailto:datschutz@suedkurier.de). Weitere Informationen unter [www.suedkurier.de/betroffenen-information](http://www.suedkurier.de/betroffenen-information).