

„ Ich würde alles hinter mir lassen müssen, was an die Form eines klassischen Reiseveranstalters gebunden ist, um dahin zurück zu kehren, wo alles begann: Zur Liebe zum Produkt, zu den Menschen, den Gastgebern, den Destinationen - und dahin, etwas von Grund auf neu gestalten zu können, das durchdrungen ist von Werten und Qualität. Ohne jede Kompromisse!



# Interview mit Anja Fischer

GRÜNDERIN DES ONLINE REISEMAGAZINS „GLÜCKSMOMENTE – CHARMINGPLACES

**ANJA, DU WARST MEHR ALS 25 JAHRE INHABERIN EINES RENOMMIERTEN BOUTIQUE REISEVERANSTALTERS. WAS WAR IHRE HAUPT-MOTIVATION GLÜCKSMOMENTE-CHARMINGPLACES ZU GRÜNDEN?**

Dafür muss ich etwas weiter ausholen: Als Reiseveranstalter zeichneten wir uns vor allem durch ein sehr liebevoll ausgewähltes Portfolio aus. Qualität, Stil und Liebe zum Detail war dabei stets die Maßgabe.

Durch das Erstarken der großen Online Buchungsplattformen begann zum Ende der Nullerjahre der Kampf um den besten Preis, die Kannibalisierung schlug um sich, die Disruption in der Touristikbranche hatte begonnen. Ich entschied im Jahr 2017 schließlich eine Verschmelzung mit einem skandinavischen Konzern, der die technologischen Lösungen bot, diesem Wahnsinn, wie ich ihn heute nenne, die Stirn zu bieten. Die Symbiose aus High Technology und serviceorientierten Unternehmen mit Passion und Werten schien ein perfektes Match und wir erzielten ein sensationelles Wachstum. Doch der Kampf um den besten Preis und akzeptable Margen blieb unser Alltag.

Dann kam Corona und von einem Tag auf den anderen erlebten wir den Totalabsturz. So begannen erneut meine Überlegungen zu Perspektiven und entsprechenden Lösungen und ich traf von einem Tag auf den anderen einen sehr klaren und rigorosen Entschluß: Ich würde alles hinter mir lassen müssen, was an die Form eines klassischen Reiseveranstalters gebunden ist, um dahin zurück zu kehren, wo alles begann: Zur Liebe zum Produkt, zu den Menschen, den Gastgebern, den Destinationen - und dahin, etwas von Grund auf neu gestalten zu können, das durchdrungen ist von Werten und Qualität. Ohne jede Kompromisse!

Das war das Ende des Reiseveranstalters und die Geburtsstunde von Glücksmomente - Charmingplaces!

**WORUM GEHT ES DIR BEI GLÜCKSMOMENTE - CHARMINGPLACES?**

Ich verstehe uns als Botschafter für das Besondere und als Brücke zwischen Gastgebern und Menschen, die ihre Aufgabe mit Liebe und Leidenschaft betreiben, um ihnen Reichweite bei Menschen zu geben, die genau das auch zu schätzen wissen.

Das alles im Kleid eines Online Reisemagazins, das durch hochwertige Artikel, Insidertipps und schöne Bilder Lust macht auf die Destinationen. Im Herzen befindet sich unsere Kollektion an Charmingplaces, nämlich stilvolle Hotels und Ferienhäuser jenseits des Mainstream. Dabei sind

wir in der Auswahl strenger denn je, denn unser Name ist ein klares Produktversprechen. Im Gegensatz zu früher verlinken wir aber für Buchungsanfragen direkt zu den Hotels. Über uns wird nicht mehr gebucht.

Es geht mir jedoch auch darum, den Menschen Inspirationen zu schenken und ihren Blick dafür zu schärfen, dass Glücksmomente eine Möglichkeit für den Alltag - und nicht nur für den Urlaub - sind. Das tun wir durch Buchtipps, Rezeptideen, Weintipps und Erlebnistipps für die Destination und vielem mehr. Stets hochwertig und in schönem Design.

**WAS SAGT FÜR DICH MEHR ALS DIE KATEGORISIERUNG VON HOTELS DURCH STERNE?**

Stil, Geschmack, Herz und Passion lassen sich nicht an Sternen erkennen. Wie Schönheit eines Menschen nicht an seinem Äußeren zu bemessen ist. Es geht um Herz, Seele und Ideologie - Warum sich ein Ort, eine Begegnung, ein Moment nachhaltig in uns verankert und unser Leben bereichert.

**KANNST DU IN EINEM SATZ BESCHREIBEN, WAS GLÜCK FÜR DICH BEDEUTET?**

Ein Moment, den ich mit allen Sinnen erlebe und der mein Herz tief berührt.

## Glücksmomente – Charmingplaces

by Anja Fischer

[www.charmingplaces.de](http://www.charmingplaces.de)

Josef-Strobel-Straße 38  
88213 Ravensburg  
T: +49 (751) 958 778 52



**REISETIPPS DIREKT IN IHR POSTFACH?**

Abonnieren Sie den Newsletter unter [charmingplaces.de](http://charmingplaces.de) und folgen Sie [@Gluecksmomente\\_Charmingplaces](https://www.instagram.com/Gluecksmomente_Charmingplaces) auf Instagram!